Bima, un impulso innovador para el sector marino

De izq. a dcha., Iván García y Hugo Regalado, fundadores de Bima.

Digitalizar y modernizar la metodología de trabajo del sector marítimo-pesquero. Ese es el gran objetivo de Bima, un proyecto pionero concebido en Galicia que permite optimizar recursos a través de la tecnología. Al frente del mismo están dos socios, Iván García y Hugo Regalado, que han encontrado en el programa Sherpa do Mar una gran oportunidad para asesorarse, captar clientes e incrementar la dimensión de Bima.

Una start-up que surgió para ofrecer servicios tecnológicos al servicio de los sectores relacionados con el medio marino, desde pesca hasta transporte marítimo u operaciones portuarias. Este es el germen de Bima, una aventura capitaneada por Iván García Queijo y Hugo Regalado Fraile. Juntos se han embarcado en el programa Sherpa do Mar para mejorar su proyecto, aunque ya contaban con experiencia en el mundo del emprendimiento.

"Conocí a Hugo en otro programa de emprendimiento, teníamos proyectos muy similares (gestión de recursos marinos y puertos) y por eso nos unimos", explica Iván García desde el municipio coruñés de Arteixo.

La esencia de Bima consiste en digitalizar el sector marítimo mediante Sistemas de Información Geográfica (GIS), una tecnología que emplea cartografía digital para gestionar bases de datos y visualizar de forma mucho más fácil la información.

"Supone tener toda la información que nos pueda interesar en un mismo lugar y esto permite mejorar la toma de decisiones y disponer de una mejor analítica de datos, optimizando recursos", detalla el cofundador de Bima sobre el objetivo de su proyecto.

Optimizar procesos y aportar innovación es el eje en el que se asienta el trabajo de Bima, ya que, en palabras del propio Iván García, "el sector marítimo-pesquero peca en muchas ocasiones de emplear una metodología de trabajo muy tradicional, provocando que se pierda mucha información por el camino".

Bima es un soplo de aire fresco, aporta "ese impulso innovador" que necesita el sector. "Siempre ponemos en el centro las necesidades de nuestros clientes, entendiendo las peculiaridades que tiene el propio sector", asegura el cofundador.

La principal ventaja que ofrece el sistema con sus servicios es cubrir el concepto sostenibilidad al completo, tanto desde el ámbito laboral como desde el económico y ambiental.

Perfiles técnicos y con experiencia

Los dos socios están especializados en el sector marino y poseen perfiles técnicos: biólogo marino e ingeniero náutico. "Es una de las principales ventajas que ofrecemos, ya que entendemos perfectamente cómo funciona el sector", señala Iván García al frente de una marca que ya está ofreciendo servicios a terceros, fundamentalmente al Centro Tecnológico del Mar (Cetmar) en Vigo, que es su principal cliente.

El gran objetivo de Bima es, no obstante, seguir adquiriendo nuevos clientes y crecer poco a poco incorporándose a nuevos proyectos e incluso conectar con empresas de Portugal, indican sus creadores. Contar con perfiles tecnológicos y con experiencia en el sector les permite ofrecer soluciones más adaptadas a las necesidades de sus clientes.

Entre los servicios que ofrecen se encuentran soluciones tecnológicas personalizadas y formación especializada en GIS

El desarrollo personalizado de soluciones tecnológicas, formación especializada en GIS, la asistencia y consultoría sobre proyectos y necesidades relacionadas con el medio marino, la explotación de los datos recopilados e informes simplificados para realizar una mejor analítica están entre los servicios que ofrecen.

Mentoring útil para conectar y crecer

Participar en un programa especializado y de apoyo integral, de 14 meses de duración, acompañados de un gestor especializado en promoción del emprendimiento y transferencia de tecnología y co-

nocimiento y con asesoramiento científico-técnico es el abanico de oportunidades que ha supuesto para Bima su anexión a Sherpa do Mar.

"Desde hace un tiempo estábamos buscando un programa de aceleración que nos permitiese seguir avanzando en nuestro proyecto. Entrar en el programa Sherpa Journeys de Sherpa do Mar nos pareció la mejor decisión dado que se centra en sector marítimo y tiene una red de contactos muy interesante. Por eso nos decidimos", comenta Iván García sobre las motivaciones para formar parte de Sherpa do Mar.

> **"Siempre ponemos las necesidades de nuestros clientes en el centro", explica Iván García**

El objetivo de Sherpa do Mar es crear un ecosistema transfronterizo de emprendimiento innovador en el ámbito marino-marítimo y de la blue economy, que favorezca la generación de empleo, las sinergias y la competitividad empresarial. De esta iniciativa destacan, sobre todo, el asesoramiento técnico.

"Hay contacto directo con la universidad y el mentor que tenemos nos da la oportunidad de aclarar las ideas y estar centrados en los objetivos que nos planteamos", puntualizan en Bima, que reciben mentorización, formación, jornadas de networking, así como servicios y medios técnicos para consolidar su desarrollo y crecimiento.

> **Los creadores de Bima destacan la red de contactos de Sherpa do Mar, que consideran "muy interesante"**

Los socios señalan también que el programa Sherpa Journeys les da la opción de conectar con grupos de investigación. Además, aseguran que el mentoring recibido "está siendo muy útil para conocer un poco más a fondo cómo funciona la captación de proyectos", y les ayuda a centrarse en los objetivos fijados.

Destacan también la metodología "muy dinámica" de Sherpa Journeys que les permite avanzar a medida que lo hace el programa. "Esperemos que en el futuro todo esto sirva para crecer y poder obtener nuevos clientes que confíen en nuestros servicios", concluyen los dos socios al frente de Bima.

Sherpa do Mar está liderado por el grupo REDE de la Universidade de Vigo y cuenta con la participación de Campus do Mar y la Oficina de I+D de la UVigo, el Consorcio de la ZFV, GAIN y las universidades de Santiago y A Coruña. Por parte de Portugal, participan UPTEC, la Universidade do Porto, CIIMAR y el Fórum Oceano-Associação da Economia do Mar.

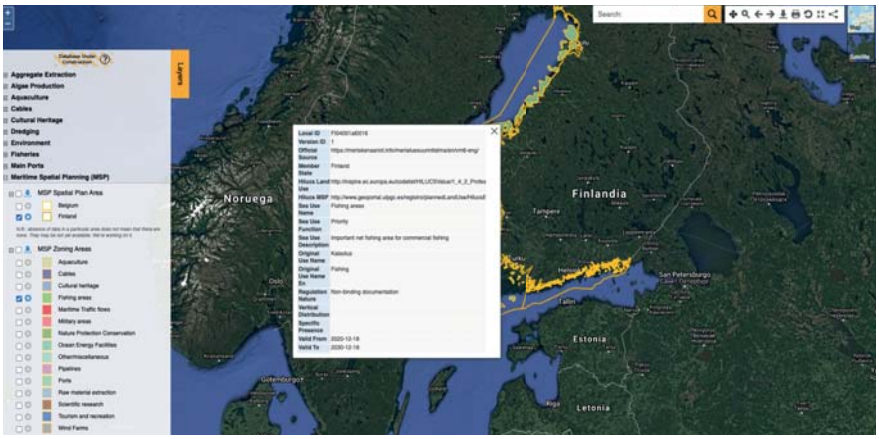

Imagen del servicio de asistencia técnica de Bima en la costa de Finlandia.

ESPECIALISTAS EN TECNOLOGÍA GIS

Los creadores de Bima, Iván y Hugo, son expertos en Sistemas de Información Geográfica (GIS), una tecnología que emplea cartografía digital para gestionar bases de datos y visualizar de manera mucho más fácil la información. Esta tecnología ofrece muchas ventajas para el sector marítimo-pesquero porque permite recopilar toda la información útil en un mismo lugar y mejorar la toma de decisiones con datos mejor analizados y recursos más optimizados.

Además de la especialización en GIS, Bima ofrece al sector marino otros servicios útiles para mejorar y optimizar su funcionamiento y el tratamiento de la información. Desarrolla soluciones tecnológicas, analiza los datos de manera avanzada, ofrece asistencia técnica y consultoría a proyectos relacionados con el medio marino y explota los datos recopilados con el objetivo de optimizar procesos.

Bima también oferta formación para empresas del sector marítimo-pesquero que quieran mejorar sus procesos, así como formación especializada en GIS. Los servicios tecnológicos de Bima permiten abordar todos los sectores relacionados con el medio marino como pesca, operaciones portuarias y transporte marítimo, entre otros.